



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN

 <p>Erasmus+</p>	<p>Project funded by: Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.</p>
---	--

Lección 3. Elementos clave de la resolución de problemas

INTRODUCCIÓN

Esta lección presentará el concepto de resolución de problemas en el proceso creativo. Sin un problema que resolver, la creatividad no será necesaria. Para practicar la resolución creativa de problemas, se necesitan tres cosas: propósito, restricción y motivación.

OBJETIVOS

- Entiende que cualquier problema tendrá un propósito. El propósito jugará un papel importante en la creatividad necesaria para resolverlo.
- Explorar la calidad de la definición del problema y las restricciones para crear soluciones relevantes y novedosas.
- Fomentar el desarrollo de hábitos de resolución de problemas para mejorar la motivación para actuar en el proceso creativo.

PROPÓSITO: UN PROBLEMA A RESOLVER

Propósito es igual a problema. Sin un problema que resolver, no puedes ser creativo. Esta es la diferencia fundamental entre la creatividad y el arte. Si un pintor pinta un cuadro hermoso, está creando arte, pero no es creativo a menos que resuelva algún tipo de problema.

Hay muchas maneras de resolver un problema. Algunas llegaron muy instantáneamente y otras soluciones son menos notorias. Independientemente de la manera en que se pueda resolver un problema, el rasgo común es el problema en sí mismo, proporciona un propósito. El propósito o problema a resolver juega un papel importante en su capacidad para encontrar soluciones creativas.

La calidad de la solución a menudo depende de la calidad de la definición del problema.

Un problema bien diseñado puede ser la diferencia entre soluciones creativas o soluciones esperadas, pero aprender a ampliar o agudizar el alcance de un problema puede agregar o restar propósito y, en consecuencia, crear una posibilidad.

Cuando el problema es más complejo, también es mayor la oportunidad de encontrar soluciones creativas. Al alterar el propósito, aumentamos el potencial para la creatividad.

RESTRICCIONES A SUPERAR

Establecimos que el primer requisito del entrenamiento creativo es el propósito. Un problema tiene que ser resuelto. Pero ese propósito no sirve de nada si no hay obstáculos que superar. Debe haber restricciones para que la creatividad sea necesaria.

Inicialmente, todos se quejan de tener restricciones, como la falta de una visión creativa, un presupuesto pequeño o un cronograma ajustado. Pero, como vimos antes, las restricciones son esenciales para mejorar la creatividad en la producción. Si tenemos más restricciones, la oportunidad de ser más creativo es mayor.

Junto con el aumento de las restricciones, existe una mayor oportunidad de desarrollar una solución creativa. Cuanto más complicado sea el problema, más creativa será la solución.

Una de las cosas más difíciles que debe hacer una persona creativa es insertar restricciones donde existen pocas. Si el objetivo es obtener soluciones creativas, debe haber obstáculos que superar. Si un proyecto no es lo suficientemente restrictivo, es imperativo agregar más restricciones. Si hay más tiempo o recursos de los que necesita, tenemos que reducirlos.

Una vez que hay un problema que resolver y existen restricciones razonables, el siguiente paso es actuar.

ACCIÓN -MOTIVACIÓN

Si queremos potenciar la creatividad y resolver problemas con relevancia y novedad, necesitamos desarrollar el hábito de resolver problemas creativos en nuestra vida diaria.

Haga de la resolución creativa de problemas un hábito. La resolución de problemas se entrena mediante la repetición, al igual que los hábitos.

Malos hábitos creativos	Buenos hábitos creativos
<ul style="list-style-type: none"> • Apatía • Ignorancia • Pasividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar activamente problemas • Plan de solución • Ejecutar con relevancia y novedad

Los malos hábitos creativos se forman por la apatía continua al ignorar los procesos saludables y dejar que las cosas sucedan.

Los buenos hábitos creativos se forman buscando constantemente problemas, luego diseñando un plan y luego implementándolo. Tenemos que desarrollar el hábito de buscar y

resolver problemas con relevancia y novedad. Para entrenar la creatividad, tenemos que entender dos puntos clave.

Practica la resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none">• Buscar pequeños problemas con múltiples soluciones• Involucrar a diferentes medios
-------------------------------------	---

- Los problemas no tienen por qué ser grandes. De hecho, los problemas más pequeños son mejores herramientas de capacitación porque pueden generar múltiples soluciones en poco tiempo.
- Los problemas a resolver es mejor estar en un medio diferente a su trabajo.

El cerebro no sabe la diferencia entre resolver un problema de diseño, un problema de palabras o un problema de fotografía. Sólo sabe que hay un obstáculo que superar.

La calidad de la idea es otra disciplina. En realidad, ayuda a resolver problemas fuera de los medios de su competencia central porque es menos probable que uno se obsesione con la calidad de la ejecución y puede concentrarse más en la calidad de la idea. A la hora de buscar problemas, los mejores son aquellos que nos permiten producir varias soluciones.

Inculcan esta cualidad de poder crear múltiples ideas, documentar esas ideas y pasar a lo que sigue.

Elija problemas que saquen la necesidad de novedad, presentando oportunidades para pensar más allá de la fruta madura. A medida que mejoramos, desafíenos con problemas más desafiantes. Agregue más restricciones o busque problemas más allá de nuestras competencias básicas que requerirán más investigación y aprendizaje adicional.

Estos pasos inculcarán el hábito de la resolución creativa de problemas en la vida de uno y garantizarán el ejercicio y la flexión de los músculos creativos.

Conclusión

Todo problema tiene un propósito. El propósito en sí mismo y la calidad de la definición del problema juegan un papel importante en la capacidad de encontrar soluciones creativas.

Cuanto más difícil es el problema, y cuantas más restricciones a superar se definen, mayor es la oportunidad de resolverlo con una solución novedosa. Establecer restricciones al problema aumenta la creatividad en el resultado.

Para potenciar la creatividad y resolver problemas con relevancia y novedad, tenemos que desarrollar el hábito de resolver creativamente los problemas de nuestra vida diaria.

Bibliografia

Courseware (2019) Creativity: Thinking out of the box. Courseware.com

Gray, D.; Brown, S.; Macanuso, J. (2010) Gamesorming. A playbook for innovators, Rulebreakers, and changemakers. O'Reilly Media Eds.